

STİ218 - STRATEGIC MANAGEMENT IN HEALTH INSTITUTIONS - Kozaklı Meslek Yüksekokulu - Yönetim ve Organizasyon Bölümü
General Info

Objectives of the Course

To inform about the concept of strategic management, to adopt the aims of strategic management, implementation and implementation tools to be reinforced with case studies and assignments.

Course Contents

To be able to analyze, interpret, question, multi-dimensionally think and use the mother tongue effectively

Recommended or Required Reading

Ders kitabı, ders notları, slayt sunu ve internet Ülgen ve Mirze (2010). İşletmelerde stratejik yönetim (7. Baskı). Beta.

Planned Learning Activities and Teaching Methods

method of description, discussion method

Recommended Optional Programme Components

Research

Instructor's Assistants

Lecturer Dr. Sevgi BALIKÇIOĞLU DEDEOĞLU

Presentation Of Course

Presentation

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Inst. Sevgi Balıkoğlu Dedeoğlu

Program Outcomes

1. This section describes the stages (planning, implementation, control) and fundamental concepts of the strategic management process in health tourism businesses.
2. The importance of internal and external environmental factors for a healthcare organization can be discussed.
3. An organization can apply SWOT analysis to identify its strengths and weaknesses, as well as its opportunities and threats.
4. The organization can formulate strategic intent, vision, and mission statements that guide its future, in accordance with its organizational culture.

Weekly Contents

Order	PreparationInfo	Laboratory TeachingMethods	Theoretical	Practise
1	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 1-34	Lecture, question-answer discussion,	Strategic Management and Related Basic Concepts	
2	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 1-34	Lecture, question-answer discussion,	Strategic Management and Related Basic Concepts	
3	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 35-40	Lecture, question-answer discussion,	Strategic Thinking and Planning in Strategic Management	
4	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 41-53	Lecture, question-answer discussion,	Strategic Management Process in Businesses	
5	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 54-63	Lecture, question-answer discussion,	External Environment Analysis (Far External Environment Analysis)	
6	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 64-73	Lecture, question-answer discussion,	External Environment Analysis (Near External Environment Analysis)	
7	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 74-96	Lecture, question-answer discussion,	Tools Used in External Environment Analysis	
8			mid-term exam	
9	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 97-115	Lecture, question-answer discussion,	Internal Environment (Business) Analysis	
10	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 116-120	Lecture, question-answer discussion,	Analysis of the Financial Status and Performance of the Business	
11	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 121-143.	Lecture, question-answer discussion,	Measurement of Environmental Elements and Condition Determination Matrices	
12	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 144-163	Lecture, question-answer discussion,	Basic Strategies	
13	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 164-186	Lecture, question-answer discussion,	Corporate Strategies	
14	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 187-211	Lecture, question-answer discussion,	Competitive Strategies	
15	The relevant section in the lecture notes given to the students will be studied and researched. Pages: 1-211.	Lecture, question-answer discussion,	Subject Review Before Final Exam	

Workload

Activities	Number	PLEASE SELECT TWO DISTINCT LANGUAGES
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Final Sınavı Hazırlık	14	2,00
Ara Sınav Hazırlık	7	1,00
Derse Katılım	14	3,00

Assesments

Activities	Weight (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.O. 1	P.O. 2	P.O. 3	P.O. 4	P.O. 5	P.O. 6	P.O. 7	P.O. 8	P.O. 9	P.O. 10	P.O. 11	P.O. 12	P.O. 13	P.O. 14	P.O. 15	P.O. 16	P.O. 17	P.O. 18	P.O. 19	P.O. 20	P.O. 21	P.O. 22	P.O. 23	P.O. 24	P.O. 25	P.O. 26	P.O. 27	P.O. 28	P.O. 29	P.O. 30	P.O. 31	P.O. 32	P.O. 33	P.O. 34	P.O. 35	P.O. 36	
L.O. 1	2	4	4	1	3	4	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	1	3	2	3	1	1	1	2	2	2	5	5	4	3	4	5	
L.O. 2	2	5	4	1	3	4	5	2	3	5	4	3	3	3	3	5	3	1	3	5	1	3	2	3	1	1	1	3	2	4	5	4	5	4	5	4	
L.O. 3	2	5	4	1	3	4	5	2	3	4	4	4	3	4	4	5	3	1	4	5	1	3	2	3	1	1	1	4	2	3	5	4	5	4	5	5	
L.O. 4	3	3	5	1	3	4	5	3	4	4	3	4	3	4	5	4	4	1	5	5	1	3	1	5	1	1	1	2	3	3	5	4	4	3	4	5	

Table :

- P.O. 1 :** Kendi ana dilinde ve mesleğinin gerektirdiği yabancı dillerde sözlü ve yazılı teknik ifade yeteneğine sahiptir.
- P.O. 2 :** Temel bilimlere hâkim, analitik düşünce ile problemlere hızla çözümler üretir.
- P.O. 3 :** Sağlık turizmi işletmeciliği konusunda standartları belirler ve bu konudaki çitayı sürekli daha yükseklerle taşır.
- P.O. 4 :** Hastaların, hastalıklarına uygun birimlere yönlendirilmesini sağlar.
- P.O. 5 :** Üst düzeyde akademik yeteneğe sahiptir.
- P.O. 6 :** Koordinasyon yeteneğine sahiptir.
- P.O. 7 :** Esnek düşünüp yenilik yapar.
- P.O. 8 :** İnsanlarla iyi iletişim kurabilen, hoşgörülü ve sabırlı bir insan haline gelir.
- P.O. 9 :** Kendini geliştirmeye istekli ve coşkulu olur.
- P.O. 10 :** Sağlık Turizmi İşletmeciliği meslek elemanları, Dünyadaki global değişimlere ayak uydurur.
- P.O. 11 :** Kazanmış olduğu bilgileri turizmin korunması, geliştirilmesi ve sürdürülmesinde etkili bir biçimde kullanır.
- P.O. 12 :** Bireysel çalışmalarda sorumluluk ve/veya yetki alabilir ve bunların gereğini yerine getirir.
- P.O. 13 :** Yaşam boyu öğrenme gereğini algılamış ve kendi kendine öğrenme yeteneğini kazanır.
- P.O. 14 :** Takım çalışması yapar.
- P.O. 15 :** Mesleki ve etik sorumluluklara sahip olma, yetki alabilme ve gereğini yerine getirebilme yeteneğine sahiptir.
- P.O. 16 :** Değişken koşullara uyum sağlayabilme beceri ve yetileri kazanır.
- P.O. 17 :** Sabırlı, özgüveni olan, kendisine ve çevresine saygılı, kolay ve etkili iletişim kurabilen ve mesleki gelişmeleri izleyecek dinamizmde sağlık turizmi meslek elemanları yetişir.
- P.O. 18 :** Sağlık turizmi meslek elemanları, fiziksel fonksiyon ve sağlık statüsünde yaralanma, hastalık veya fonksiyon bozukluğundan kaynaklanan, bozukluk, özur ve değişiklikleri olan hastalara sağlık turizmiyle alakalı uygun yönlendirme ve bilgilendirmeleri yaparak en uygun tedaviyi almalarına yardımcıdır.
- P.O. 19 :** Ulusal veya uluslararası protokollerin imzalanmasında aracılık/yöneticilik yaparak modere eder.
- P.O. 20 :** Günümüzdeki popüler turizm çeşitlerinden olan sağlık turizminin en büyük destekçileri ve geliştiricileri olurlar.
- P.O. 21 :** Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihine ilişkin kavramlar hakkında bilgi sahibidir.
- P.O. 22 :** Turizm alanındaki temel kavramlar hakkında bilgi sahibidir.
- P.O. 23 :** Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilişim teknolojilerini kullanır.
- P.O. 24 :** Sağlık turizmi işletmeciliğini ilgilendiren konularda sosyal sorumluluk, etik değerler ve yasal dayanaklar hakkında bilgi sahibidir.
- P.O. 25 :** Sağlıklı yaşam ve sağlıklı beslenme konularında bilgi sahibidir.
- P.O. 26 :** Sağlıkla ilgili yeterli bilgiye sahiptir.
- P.O. 27 :** Temel anatomi ve fizyoloji kavramlarını bilir.
- P.O. 28 :** Uygulama işlemlerinde pratik yetenekler kazanır.
- P.O. 29 :** İnsan davranışlarını açıklarken gelişim ve kişilik kuramlarından faydalanır.
- P.O. 30 :** İnsan davranışının sosyal çevre ile etkileşimini temel boyutlarıyla açıklar.
- P.O. 31 :** İşletmelerin işlevlerini, birbirleriyle olan ilişkilerini ve bir bütün olarak işleyişini öğrenir.
- P.O. 32 :** İşletmecilik ile ilgili ortak terminoloji ve kavramları açıklar.
- P.O. 33 :** İşletmeyi iç ve dış çevresiyle birlikte var oluş nedenini analiz eder.
- P.O. 34 :** Ekonomik bir faaliyet olarak turizmin ekonomik rolünü öğrenir.
- P.O. 35 :** Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibidir.
- P.O. 36 :** Turizm planlaması ve turizm politikasının etkilerini yorumlar.
- P.O. 37 :** Turizm işletmeciliği alanındaki işletmeler ve organizasyon yapıları hakkında bilgi sahibidir.
- P.O. 38 :** Turizm ve seyahat olgusuyla ilgili temel kavramları tanımlar
- P.O. 39 :** Müşteri ilişkileri konusuna strateji oluşturur.
- P.O. 40 :** Müşteri ilişkilerinde müşteri bağlılığı ve kalitenin önemini öğrenir.
- P.O. 41 :** Kurumsal halkla ilişkiler için gerekli olan yazılı, sözlü, görsel ve işitsel teknikleri bilir ve uygular.
- P.O. 42 :** Çevre koruma ve iş güvenliği konularında yeterli bilgiye sahiptir.
- P.O. 43 :** Kullanılan otomasyon sistemlerini ve iletişim teknolojilerini kullanır.
- P.O. 44 :** Muhasebe ve vergi uygulamaları alanına ilişkin bilgileri analiz etme, yorumlama ve değerlendirme becerisine sahiptir.
- L.O. 1 :** Sağlık turizmi işletmelerinde stratejik yönetim sürecinin aşamalarını (planlama, uygulama, kontrol) ve temel kavramlarını tanımlayabilir.
- L.O. 2 :** Kurumun iç ve dış çevre faktörlerinin önemini tartışabilir.
- L.O. 3 :** Kurumunun güçlü ve zayıf yönleri ile fırsat ve tehditlerini belirlemek için SWOT analizini uygulayabilir.
- L.O. 4 :** Kurumun geleceğine yön veren stratejik niyet, vizyon ve misyon ifadelerini kurum kültürüne uygun olarak oluşturabilir.

